

ALLEGATO E

**SEZIONE PROMOZIONE
AMBITO FILM COMMISSION
ART. 21 C. 4 L.P. 15/2007**

TRENTINO SVILUPPO SPA
RENDICONTO DELLA GESTIONE –SEZIONE PROMOZIONE - AMBITO FILM COMMISSION
PERIODO 01 GENNAIO 2021 - 31 DICEMBRE 2021

A) Relazione illustrativa dell'attività svolta in relazione agli obiettivi del piano a commento delle voci esposte

La gestione di Trentino Sviluppo del fondo "Trentino Film Commission" è stata deliberata dalla Giunta provinciale con propria delibera n. 532 di data 07 Aprile 2017 richiamandosi a quanto previsto dall'articolo 3, comma 5, della Convenzione stipulata tra la stessa Provincia e Trentino Sviluppo per la gestione del "Fondo per lo sviluppo dell'economia trentina" ai sensi dell'art. 33 della L.P. 6/99.

In tale provvedimento si precisa che la gestione dovrà essere svolta nel rispetto dei nuovi "Criteri per l'utilizzo del fondo dedicato al settore cinematografico e audiovisivo previsto dall'art. 21 comma 4 della L.P. 3 ottobre 2007, n. 15" approvati con delibera n. 1827 di data 21 ottobre 2016.

Viene altresì stabilito che il fondo "Trentino Film Commission" dovrà confluire nella Sezione "Interventi di promozione e qualificazione delle attività economiche ed incentivi alle imprese" e dovrà essere tenuta una separata contabilità dello stesso.

Nella gestione del fondo, nell'attesa di apposita modifica della Convenzione citata, Trentino Sviluppo Spa dovrà operare nel rispetto dei principi in essa stabiliti ed in particolar modo per quelli sanciti per la sezione Promozione e qualificazione ed incentivi, dando atto che per le procedure di pianificazione e rendicontazione di cui agli artt. 4 e 36 della medesima convenzione Trentino Sviluppo Spa farà riferimento all'Ufficio Stampa della Provincia. La Giunta provinciale ha in seguito stabilito che, a partire dal 1° settembre 2020, Il Servizio Attività e Produzione Culturale PAT diventa il nuovo riferimento per l'attività di Film Commission.

E' stato inoltre stabilito che le attività vengono così ripartite fra Servizio Attività e Produzione Culturale e Trentino Sviluppo Spa:

- al Servizio Attività e Produzione Culturale la ricezione delle domande di contributo;
- a Trentino Sviluppo l'attività istruttoria delle domande pervenute;
- al Servizio Attività e Produzione Culturale l'approvazione della graduatoria dei progetti contenenti i finanziamenti assegnati a seguito delle riunioni del Comitato tecnico scientifico della Trentino Film Commission e la relativa concessione dei finanziamenti;
- al Servizio Attività e Produzione Culturale trasmissione a Trentino Sviluppo Spa dei provvedimenti di approvazione delle graduatorie in modo che la stessa possa procedere con la gestione e l'erogazione dei contributi secondo le modalità espresse nei criteri allegati alla deliberazione della Giunta provinciale n. 1827 di data 21 ottobre 2016;
- al Servizio Attività e Produzione Culturale la nomina ed eventuali modifiche del Comitato tecnico scientifico della Trentino Film Commission.

Si segnala infine che contestualmente alla gestione del fondo è stato predisposto, di concerto con gli uffici provinciali preposti, l'aggiornamento della Convenzione per la gestione del "Fondo per lo sviluppo dell'economia trentina" prevedendo, allo scopo, uno specifico Ambito ed inserendo l'articolo 22bis "Azioni in Ambito Film Commission" nel quale viene disciplinata la specifica attività.

L'aggiornamento della Convenzione è stato approvato dalla Giunta provinciale in data 28 dicembre 2017 con delibera n. 2280.

Le produzioni sostenute.

Nel corso delle tre scadenze del bando fissate per il 2021, TFC ha ricevuto **63 domande di contributo** per progetti di audiovisivo. A seguito delle **tre sessioni di valutazione** tenutesi nel corso dell'anno, sono stati **approvati 24 progetti**, di cui:

- 10 lungometraggi;
- 3 documentari;
- 6 produzioni locali;
- 2 progetti di animazione;
- 1 programma TV;
- 1 serie TV;
- 1 cortometraggio.

Sono stati inoltre assegnati **7 contributi a professionisti locali** per la partecipazione a momenti formativi o di settore.

Gli esiti ufficiali della valutazione dei progetti e delle richieste di contributo alla formazione presentati si

TRENTINO SVILUPPO SPA
RENDICONTO DELLA GESTIONE –SEZIONE PROMOZIONE - AMBITO FILM COMMISSION
PERIODO 01 GENNAIO 2021 - 31 DICEMBRE 2021

ritrovano nelle seguenti determinazioni:

- I° sessione (scadenza 02/03/2021): Determinazione Servizio Attività e Produzione Culturale PAT N. 714 del 22/06/2021, successivamente modificata dalla Determinazione N. 1880 del 22/07/2021;
- II° sessione (scadenza 15/06/2021): Determinazione Servizio Attività e Produzione Culturale PAT N. 4780 del 12/10/2021;
- III° sessione (scadenza 21/09/2021): Determinazione Servizio Attività e Produzione Culturale PAT N. 6766 del 26/11/2021.

Nella tabella di seguito riportata si forniscono informazioni dettagliate relative alle domande di contributo presentate ed approvate, sia per i progetti di audiovisivo che per le attività di formazione.

TOT ASSEGNATO 2021	1.232.633,62
TOT ASSEGNATO PRODUZIONI	1.225.029,00
TOT ASSEGNATO FORMAZIONE	7.604,62

TOT PROGETTI PRESENTATI PRODUZIONE	63
TOTALE PROGETTI FINANZIATI PRODUZIONE	24
TOTALE PROGETTI PRESENTATI FORMAZIONE	7
TOTALE PROGETTI FINANZIATI FORMAZIONE	7

TRENTINO SVILUPPO SPA
 RENDICONTO DELLA GESTIONE –SEZIONE PROMOZIONE - AMBITO FILM COMMISSION
 PERIODO 01 GENNAIO 2021 - 31 DICEMBRE 2021

n°	sogetto richiedente	titolo	categoria	tipologia	punteggio	contributo assegnato	Green	Deadline e Determinazioni
1	Gruppo Alconi srl	Minicuccioli - Avventure nel Trentino	Prod. Cinema/TV	Animazione	67	67.000,00		I° call - deadline 02.03.2021 - Contributi assegnati con Determinazione Serv. Attività Culturali N. 714 del 22/06/2021
2	Gruppo Alconi srl	Avventura al Muse	Prod. Cinema/TV	Doc. culturale/animazione	66	26.400,00		
3	Pegasus	Greta e le favole vere	Prod. Cinema/TV	Film	51		X	
4	Jole Film	Isola che non c'è. La vera storia di Peter P	Prod. Cinema/TV	Film	67	120.600,00	X	
5	Picomed	Io, trafficante di virus	Prod. Cinema/TV	Film	67	80.400,00	X	
6	Genoma Films	Nina dei Lupi	Prod. Cinema/TV	Film	77	138.600,00	X	
7	39 Films srl	Takeaway	Prod. Cinema/TV	Film	70	42.000,00	X	
8	Michelangelo Film srl	Tuna Travel	Prod. Cinema/TV	Film	29			
9	Sunshine	Din Don 3 - Un paese in due	Prod. Cinema/TV	Film	70	105.000,00	X	
10	Sunshine	Din Don 4 - Il paese dei balocchi	Prod. Cinema/TV	Film	70	105.000,00	X	
11	Movie Factory srl	Le stelle cadono accese	Prod. Cinema/TV	Film	27		X	
12	Twister Film srl	7 giorni Mia - le ragazze non piangono	Prod. Cinema/TV	Film	55			
13	Romana Film srl	Non tutto è perduto	Prod. Cinema/TV	Film	38		X	
14	Lykos Film Entertainment Ilc	Duetto / Trace	Prod. Cinema/TV	Film	NV		X	
15	Filmedea srl	Rare hearts	Prod. Cinema/TV	Corto	NV		X	
16	Redibus Film srl	Il canto del respiro	Prod. Doc	Documentario	66	9.174,00		
17	Land Comunicazioni srl	Simonino e l'invenzione del colpevole	Prod. Doc	Documentario	65	10.400,00		
18	Trento Ad srl	Terre di eccellenza	Prod. Doc	Documentario	NV			
19	Frog N Roll Irc	Ateneo del Trentino	Prod. Doc	Documentario	66	23.100,00		
20	Cineblend srl	Gino Soldà - Una vita straordinaria	Prod. Doc	Documentario	58			
21	Giama Produzioni srl	Undercut - L'oro di legno IV serie	Prod. Locale	Progr. TV	72	36.000,00		
22	Screen Studio srl	Il mio amico Massimo	Prod. Locale	Documentario	65	9.750,00		
23	Jump Cut	My funny quarantine	Prod. Locale	Serie doc web	67	10.050,00		
24	Aurora srls	Carla Osella	Prod. Locale	Documentario	62			
25	Tranquillini Martin	IDM MAIA workshop	formazione				RITIRATA	
26	Andrea Bortolotti	ale di video partecipativo e cinema docum	formazione		100	150,00		
						783.624,00		Totale assegnato I° call
1	Giallo Limone Movie	Voglio un attico al piano terra	Prod. Cinema/TV	Film	41			II° call - deadline 15.06.2021 - Contributi assegnati con Determinazione Serv. Attività Culturali N. 4780 del 12/10/2021
2	Dream World Movies	L'ora serena del giorno	Prod. Cinema/TV	Film	54			
3	Samarcanda	Hambre	Prod. Cinema/TV	Film	47		X	
4	Incopi Film	La bolla delle acque matte	Prod. Cinema/TV	Film	47		X	
5	Adler	Robbie 2.0 - L'uomo perfetto	Prod. Cinema/TV	Film	78	78.000,00	X	
6	Pegasus	Greta e le favole vere	Prod. Cinema/TV	Film	68	81.600,00	X	
7	Wueste Film	Lubo	Prod. Cinema/TV	Film	39			
8	Blue Film srl	La sesta volta	Prod. Cinema/TV	Film	52		X	
9	Quality Film	La seconda via	Prod. Cinema/TV	Film	53			
10	K+	Acqua e Anice	Prod. Cinema/TV	Film	45		X	
11	Alveare Cinema	Sulla quarta corda	Prod. Cinema/TV	Film	45		X	
12	Eie Film	Falegnami d'alta quota	Prod. Cinema/TV	Progr. TV	67	30.150,00		
13	44 Productions	Perché donna - Storia di Tiziana	Prod. Cinema/TV	Film	57		X	
14	Point nemo	Accendere un fuoco	Prod. Cinema/TV	corto	55		X	
15	L'altra soc coop	La solitudine è questa	Prod. Doc	Doc	45			
16	Giama Produzioni	Uomini di Pietra II	Prod. Locale	Progr. TV	65	19.500,00		
17	Lilla Film	Malacarne	Prod. Locale	Film	54			
18	Polpomimo	The clarinet	Prod. Locale	corto	38			
19	Motion Studio srl	Pietre sommerse	Prod. Locale	corto	67	6.030,00	X	
20	Francesco Mattuzzi	Veneto Writing Lab	formazione		100	400,00		
21	Gilimberti	Corso steady cam	formazione		80	644,00		
22	Sara Bertolini	Il anno accademia Verona - costumi	formazione		100	2.150,00		
23	Martin Tranquillini	Terre di Cinema	formazione		80	934,72		
24	Tommaso Maistri	Regia e Videomaker - Accademia Griffith -	formazione		70	2.647,40		
						222.036,12		Totale assegnato II° call
1	Samarcanda Film srl	Hambre	Prod. Cinema/TV	Film	67	30.150,00	X	III° call - deadline 21.09.2021 - Contributi assegnati con Determinazione Serv. Attività Culturali N. 6766 del 26/11/2021
2	Qualityfilm srl	La seconda via	Prod. Cinema/TV	Film	83			
3	Sunshine Production srl	Din Don 5	Prod. Cinema/TV	Film	66	99.000,00	X	
4	Sunshine Production srl	Ricci e Capricci 4	Prod. Cinema/TV	Serie TV	49		X	
5	Les Productions Dynamic SAS	Drops of God	Prod. Cinema/TV	Serie TV	76	49.400,00		
6	Movie Factory srl	Widescreen	Prod. Cinema/TV	Film	58		X	
7	WhiteDust Productions	Il diavolo è Dragan Cigan	Prod. Cinema/TV	Film	26		X	
8	Makinarium srl	Go Go around Trentino	Prod. Cinema/TV	Animazione	54			
9	Hecktor Studio Productions	Murder in the winter race	Prod. Cinema/TV	Film	41		X	
10	Nantucket Film srl	Quando piove a Baden-Baden	Prod. Cinema/TV	Corto	65	10.725,00	X	
11	Queen Movie Media srl	Game over. Ritorno alla realtà	Prod. Cinema/TV	Film	NV			
12	Queen Movie Media srl	Non è mai un errore	Prod. Cinema/TV	Film	NV			
13	Treetone srl	La lince (Karakal)	Prod. Cinema/TV	Film	NV			
14	Giama Produzioni	Undercut - L'oro di legno V serie	Prod. Locale	Progr. TV	74	37.000,00		
15	Boldi di Barchetti Giorgio	Medioevo: paure e nostalgia	Prod. Locale	Doc	40			
16	Will e Bertolini	Twinky Doo's Magic World	Prod. Locale	Film	56			
17	Pietro Baghara - Open Circle	Il sentiero invisibile	Prod. Doc	Doc	47			
18	Eie srl Società Benefit	Figli di un Dio ubriaco	Prod. Doc	Doc	54			
19	Solaria Film srl	Freeride	Prod. Doc	Doc	42			
20	EFC srl	Eccellenze italiane: le mele della Val di Non	Prod. Doc	Doc	56			
21	Irene Dorigotti	Locarno Film Festival	formazione		100	698,50		
						226.973,50		Totale assegnato III° call

Numerose produzioni cinematografiche e televisive si sono inoltre rivolte a TFC richiedendo il solo supporto organizzativo e logistico. Tra queste segnaliamo:

- “Alessandro Borghese 4 ristoranti” – programma TV prodotto da Banijay Italia in onda su **Sky Uno** ;
- “Art Rider” – programma TV prodotto da GA&A Productions, in onda su **Rai5**;
- “Mordach” - serie TV prodotta da Pointmedia Italia srl, in onda sulla tv tedesca **ARD**;
- “Spot moto Aprilia” – spot commerciale prodotto da Controcampo Produzioni srl;
- “Spot Ferrari” – spot commerciale prodotto da Video Image srl;
- “Spot Amundi” – spot commerciale prodotto da Black Moongoose srl;
- “Spot Kawasaki” – spot commerciale prodotto da Casta Diva Pictures srl;
- “Spot Videonaria” - spot commerciale prodotto da Joe Barba srl;
- “Spot InCoop” - spot commerciale prodotto da Joe Barba srl;
- “Il viaggio meraviglioso” - produzione di cortometraggi prodotto da Zero Lab per allestimento museale (Progetto MUSE);
- “Videoclip *Per Donare* di Matteo Faustini” – videoclip prodotto da Roll In Production srl.

Film sostenuti da TFC usciti nei cinema, messi in onda in TV o presentati ai festival nel 2021

- **Chiara Lubich. L'amore vince tutto** di Giacomo Campiotti, prodotto da Casanova Multimedia – in onda il 3 gennaio in prima serata su Rai 1.
- **La Caserma** docu-reality prodotto da Blu Yazmine - 6 puntate – dal 27 gennaio in prima serata su Rai2.
- **Torno a vivere in Italia** prodotto da EiE Film – in onda la puntata “Trentino di ritorno” il 1° febbraio su Laeffe.
- **Life on Mart** di Katia Bernardi – documentario prodotto da Eie Film con Rai Cultura – in onda il 26 febbraio su Rai5.
- **Mila** di Cinzia Angelini – corto di animazione prodotto da PepperMax Films, Pixel Cartoon, IbisusMedia, Cinesite e Aniventure – evento di apertura del 69° Trento Film Festival.
- **Il divin codino** di Letizia Lamartire – prodotto da Fabula Pictures – dal 26 maggio su Netflix.
- **Atlas** di Niccolò Castelli – prodotto da Tempesta Films – dall'8 luglio al cinema.
- **Art Rider** – programma prodotto da GA&A Productions – puntata trentina andata in onda il 16 luglio su Rai5.
- **Undercut – L'oro di legno IV stagione**, prodotto da GiUMa Produzioni – 5 puntate – dall'8 luglio in prima serata su DMax.
- **One more jump** di Emanuele Gerosa – documentario prodotto da GraffitiDoc, Amka Films Production, Oneworld DocuMakers – dall'8 settembre nei cinema francesi. Il documentario ha inoltre ottenuto molteplici riconoscimenti in numerosi festival internazionali.
- **L'incorreggibile** di Manuel Coser – prodotto da Altrove Films – 14 ottobre proiezione a Trento.
- **Inedita** di Katia Bernardi – prodotto da GA&A Productions – presentato in anteprima assoluta nella sezione “Riflessi” della Festa del Cinema di Roma il 19 ottobre e in onda il 27 dicembre in prima serata su Rai5.
- **Uomini di pietra II stagione** prodotto da GiUMa Produzioni – 6 puntate – dal 18 novembre in prima serata su Dmax.
- **Climbing Iran** di Francesca Borghetti – prodotto da Nanof - nei cinema dal 22 al 24 novembre
- **Trafficante di virus** di Costanza Quartiglio – prodotto da Picomedia – al cinema dal 30 novembre al 1° dicembre, disponibile su Prime Video.
- **Trentino Ski Race** – prodotto da Busacca produzioni video – 18 puntate visibili sul canale 7Gold e sul portale sportrentino.it dal 20 novembre.
- **Alessandro Borghese Quattro Ristoranti** - prodotto da Banijay Italia – 5 dicembre in prima serata su Sky Uno.
- **Diario di spezie** di Massimo Donati – prodotto da Master Five Cinematografica – in concorso al Noir in Festival
- **I signori della neve III stagione** prodotto da GiUMa Produzioni – 4 puntate – dal 19 dicembre in prima serata su DMax.
- **Rail Away** prodotto da Evangelische Omroep (EO) - in onda la 2^ puntata trentina il 27 dicembre su NPO2 (Olanda).

Incentivare l'economia locale: ricadute

Nel 2021, a fronte di un finanziamento totale di **1.225.029,00 Euro** erogato alle produzioni, **la spesa totale sul territorio generata è di 4.797.066,54 Euro, pari al 391,6% dei contributi erogati.** Il confronto con gli anni precedenti mostra, in termini di ricaduta sul territorio, una tendenza in crescita:

	2019	2020	2021
Totale finanziamenti erogati alle produzioni (€)	834.075,00	640.657,65	1.225.029,00
Totale spesa effettuata dalle produzioni sul territorio (€)	2.888.183,34	2.108.360,71	4.797.066,54
Ricaduta economica sul territorio (%)	346,3%	329%	391,6%

TRENTINO SVILUPPO SPA
RENDICONTO DELLA GESTIONE –SEZIONE PROMOZIONE - AMBITO FILM COMMISSION
PERIODO 01 GENNAIO 2021 - 31 DICEMBRE 2021

	2019	2020	2021
Giornate di lavoro in Trentino	405	363	336 per cinema/TV
Impiego di risorse professionali locali (giornate/uomo)	1259	2843	3122

I dati qui mostrati evidenziano che l'indotto economico generato sul territorio trentino è di circa 14.200 Euro per ciascuna giornata di ripresa effettuata.

Parallelamente si contano 282 giornate di lavoro in Trentino nel settore animazione.

Green Film

Nel 2017 TFC sviluppa insieme ad APPA Trento Green Film: un **disciplinare che indica una serie di azioni che si possono compiere per rendere i set più sostenibili**, che, unito ad un sistema di controllo, permette di rilasciare la **certificazione Green Film**. Per incentivare l'adozione del T-Green Film, alle produzioni che si impegnano a rispettare precisi parametri di sostenibilità ambientale viene assegnato un contributo economico supplementare.

Green Film è il primo esempio in Europa di certificazione per una produzione cinematografica ecosostenibile.

Nel corso del 2019 si è proceduto, in collaborazione con APPA, a sviluppare una versione aggiornata del disciplinare che lo ha trasformato in uno strumento universale, utilizzabile anche fuori dalla PAT, denominato ora GREEN FILM.

Il marchio di certificazione Green Film viene registrato da TS per Europa e UK.

Il **2021** è stato un anno particolarmente denso di novità:

Green Film è stato adottato dall'Associazione Italian Film Commissions, composta da 20 Film Commission diffuse su tutto il territorio italiano, come strumento di riferimento per incentivare la sostenibilità ambientale nel cinema. Emilia-Romagna Film Commission e Veneto Film Commission hanno incluso nei loro bandi una premialità per i produttori che intendono adottare il disciplinare Green Film e ottenere la certificazione, e le rispettive ARPA si sono abilitate come Organismi di Verifica.

ISPRA (Istituto Superiore per la Protezione dell'Ambiente) ha avviato presso SNPA un tavolo di lavoro cui hanno partecipato varie Agenzie Regionali e Provinciali per l'Ambiente, per analizzare nel dettaglio disciplinare e regolamento Green Film. Al termine della loro analisi sono emersi alcuni suggerimenti per migliorare lo strumento, e Green Film è stato riconosciuto come una certificazione ambientale valida a livello nazionale.

Il MIC - Ministero della cultura ha assegnato un finanziamento di 100 mila euro al **Green Film Research Lab**, un **progetto triennale di ricerca coordinato da TFC** in collaborazione con APPA, che si propone di raccogliere ed analizzare dati relativi alle produzioni che hanno ottenuto o che otterranno, nell'arco del biennio 2021-22, la Certificazione Green Film, **per valutare l'impatto ambientale, economico e culturale dell'applicazione del Disciplinare**; e di revisionare il Disciplinare Green Film, affinché si presenti come uno strumento sempre aggiornato, sviluppando la sua declinazione per diverse tipologie di prodotti audiovisivi (ad es. documentario), caratterizzate da modalità produttive differenti.

Concluso il primo anno di attività, all'interno del progetto GF Research Lab questi sono i risultati ottenuti:

- la contrattualizzazione di una risorsa interna dedicata esclusivamente all'area Green;

TRENTINO SVILUPPO SPA
RENDICONTO DELLA GESTIONE –SEZIONE PROMOZIONE - AMBITO FILM COMMISSION
PERIODO 01 GENNAIO 2021 - 31 DICEMBRE 2021

- il coinvolgimento di un'azienda leader a livello nazionale nel settore delle consulenze ambientali, Punto3, e la definizione insieme a loro e ad APPA della metodologia per la raccolta e analisi dati sulle produzioni;
- la presentazione della metodologia di ricerca presso l'European Audiovisual Observatory, come primo esempio a livello europeo di studio e analisi comparativa sulla sostenibilità nel cinema;
- l'avvio della fase di raccolta dati su tre produzioni e la pianificazione per il prosieguo delle attività di campionamento nel 2022;
- la revisione e l'aggiornamento del disciplinare Green Film e del suo regolamento con l'inclusione dei suggerimenti pervenuti dal tavolo SNPA.

Dal 2017 ad oggi sono stati 128 i progetti che hanno richiesto un contributo economico attraverso la categoria del Film Fund che prevede l'applicazione del protocollo Green Film (Produzione Cinematografiche e Televisive). Sono stati 77 (60%) i progetti che hanno dichiarato di voler applicare il disciplinare green e tra questi 30 sono stati approvati. A fine 2021, 17 progetti hanno già ricevuto la certificazione Green Film.

Inoltre nel corso del 2021, 20 produzioni al di fuori dei confini provinciali hanno depositato richiesta per ottenere la certificazione Green Film, e 9 di queste l'hanno già ottenuta.

Nel corso del 2021 TFC ha organizzato il primo corso online per Green Manager dell'audiovisivo, cui hanno partecipato 13 professionisti provenienti dal mondo della sostenibilità ambientale, che si sono formati sul disciplinare Green Film e sui rudimenti del funzionamento dell'industria cinematografica.

Collaborazioni collegate a Green Film

- **Green Film Doc.** Sviluppo di una versione del disciplinare Green Film specifica per la produzione documentaristica in collaborazione con Doc/it, Associazione Documentaristi Italiani.
- **Green Filming Award 2021.** Un premio creato in collaborazione con Torino Film Lab a supporto di un'industria eco-sostenibile. L'obiettivo è quello di incoraggiare le produzioni ad essere maggiormente sostenibili e ad applicare il protocollo Green Film all'interno del programma del TorinoFilmLab FeatureLab.
- **MIA Market 2021.** Collaborazione e ottenimento della certificazione ISO 20121 per l'evento.
- **Green Film Lab** – formazione internazionale sulla sostenibilità ambientale, basata sul disciplinare Green Film, co-finanziata dal Programma Media – creative Europe dell'Unione Europea, in collaborazione con i due più importanti enti erogatori di corsi professionali per il settore dell'audiovisivo in Europa, Torino Film Lab ed EAVE.

Attività di formazione e divulgazione

Nel 2021 TFC ha organizzato:

- **Corso di formazione per Green Manager dell'audiovisivo.** Corso di formazione per l'emergente figura professionale del Green Manager per una produzione cinematografica sostenibile certificata Green Film. A causa dell'emergenza sanitaria il corso si è svolto online.
- **Workshop Data Manager cinematografici.** Workshop organizzato in collaborazione con Colorshape srl per formare professionisti competenti e specializzati nella gestione dei flussi di dati e nella loro elaborazione.
- **Forward – Trentino Producers Lab III edizione.** Workshop di training e mentoring professionale per produttori cinematografici in collaborazione con RE-ACT e Trento Film Festival.

TRENTINO SVILUPPO SPA
RENDICONTO DELLA GESTIONE –SEZIONE PROMOZIONE - AMBITO FILM COMMISSION
PERIODO 01 GENNAIO 2021 - 31 DICEMBRE 2021

- **Anteprima III edizione Educa Immagine** - manifestazione/rassegna legata all'educazione all'immagine e alla necessità di aumentare le competenze di giovani e docenti nella fruizione di cinema, televisione e, più in generale, dei media. Nasce come spin off di EDUCA, festival dell'educazione. Il progetto, coordinato da Consolida, è stato realizzato nell'ambito del Piano Nazionale Cinema a Scuola promosso dal MiBAC e dal MIUR e ha come partner l'Università di Trento e il Comune di Rovereto.

Partecipazione ai mercati internazionali di settore

Anche nel 2021 TFC è stata presente ai principali appuntamenti internazionali nel settore cinematografico, tra cui:

- When East meets West (Gennaio – online)
- Locarno Film Festival - Locarno (Agosto)
- Festival di Cannes - Cannes (Luglio)
- Mercato del Film @ Mostra Internazionale di Venezia (Settembre)
- Mercato Internazionale dell'Audiovisivo – Roma (Ottobre)
- Les Arcs International Film Festival (Dicembre - online)

Collaborazioni

- **Orizzonti vicini** – Sezione organizzata in collaborazione con Trentino Film Commission inserita nel programma del 69° Trento Film Festival e dedicata alle storie, agli scenari, alle produzioni e agli autori del Trentino Alto Adige (aprile).
- **Religion Today Film Festival** – Masterclass di direzione della fotografia organizzata in collaborazione con Trentino Film Commission (settembre).
- **Proiezione corto di animazione Mila** - *Evento inserito nell'ambito del programma Trento Aperta organizzato dal Comune di Trento con la collaborazione di Trento Film Festival, Trentino Film Commission, Fondazione Haydn, Fondazione Cassa Rurale di Trento, Fondazione Museo Storico del Trentino e Associazione Trentini nel Mondo. Proiezione avvenuta a Trento in Piazza Duomo, con la musica dal vivo dell'Orchestra Haydn (settembre).*

Nuove attività di comunicazione 2021

- **Motore, ciak...in onda!** – Rubrica radiofonica in collaborazione con Radio Dolomiti. 14 puntate andate in onda tra maggio e ottobre dedicate al mondo del cinema e dell'audiovisivo.
- **Avviata pagina LinkedIN TFC + Pagina Vetrina Green Film e profilo Instagram TFC** - Avviati nuovi canali social per promuovere maggiormente le attività di film commission.
- **Collaborazione con ufficio stampa nazionale Press Press** – Avviata collaborazione con ufficio stampa per curare la comunicazione legata alle attività di film commissiona livello nazionale.

Rovereto, 28 febbraio 2022

Il Presidente
Sergio Anzelini

Questa nota, se trasmessa in forma cartacea, costituisce copia dell'originale informatico firmato digitalmente predisposto e conservato presso questa Società in conformità alle regole tecniche (art.3 bis e 71 D.Lgs. 82/05). La firma autografa è sostituita dall'indicazione a stampa del nominativo del responsabile (art. 3 D.Lgs. 39/1993).

**SEZIONE PROMOZIONE – AMBITO FILM COMMISSION
(ART. 21 C. 4 L.P. 15/2007)**

Bilancio al 31/12/2021

Stato patrimoniale attivo	31/12/2021	31/12/2020
A) Crediti verso PAT per fondi impegnati	2.071.018	1.969.018
<i>(di cui crediti verso PAT per fondi futuri)</i>	0	0
B) Immobilizzazioni	0	0
C) Attivo circolante		
<i>II. Crediti</i>		
5 quater) Verso altri		
- entro l'esercizio	215	515.000
- oltre l'esercizio	0	0
	215	515.000
<i>IV. Disponibilità liquide</i>		
1) Depositi bancari e postali	382.421	6.075
	382.421	6.075
Totale attivo circolante	382.636	521.075
D) Ratei e risconti	0	0
Totale attivo	2.453.654	2.490.093

Stato patrimoniale passivo**31/12/2021****31/12/2020****A) Patrimonio netto**

I. Fondo - Sezione promozione - Ambito film commission		1.691.092	4.879.137
<i>VI. Altre riserve</i>			
Differenza da arrotondamento all'unità di Euro	0		1
		0	1
VIII. Oneri di gestione esercizi precedenti		0	(2.994.305)
IX. Oneri di gestione d'esercizio		(1.090.514)	(1.268.028)

Totale patrimonio netto**600.578****616.805****B) Fondi per rischi e oneri****0****0****C) Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato****0****0****D) Debiti***7) Verso fornitori*

- entro l'esercizio	1.745.247		1.794.519
- oltre l'esercizio	0		0
		1.745.247	1.794.519

11 bis) Verso imprese sottoposte al controllo delle controllanti

- entro l'esercizio	106.680		76.847
- oltre l'esercizio	0		0
		106.680	76.847

12) Tributari

- entro l'esercizio	1.149		1.922
- oltre l'esercizio	0		0
		1.149	1.922

Totale debiti**1.853.076****1.873.288****E) Ratei e risconti****0****0****Totale passivo****2.453.654****2.490.093**

Conto economico	31/12/2021	31/12/2020
A) Valore della produzione		
1) Ricavi delle vendite e delle prestazioni	7.860	2.524
5) <i>Altri ricavi e proventi</i>		
a) Vari	472.411	6.796
	472.411	6.796
Totale valore della produzione	480.271	9.320
B) Costi della produzione		
6) Per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	1.235.609	1.044.198
7) Per servizi	334.702	232.731
8) Per godimento di beni di terzi	246	0
14) Oneri diversi di gestione	229	420
Totale costi della produzione	1.570.786	1.277.349
Differenza tra valore e costi di produzione (A-B)	(1.090.515)	(1.268.029)
C) Proventi e oneri finanziari		
16) <i>Altri proventi finanziari</i>		
d) Proventi diversi dai precedenti altri	1	1
	1	1
Totale proventi e oneri finanziari	1	1
D) Rettifiche di valore di attività e passività finanziarie		
	0	0
21) Oneri di gestione d'esercizio	(1.090.514)	(1.268.028)